

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位: 吉林省市场监督管理厅

网站名称	吉林省市场监督管理厅		
首页网址	http://scjg.jl.gov.cn/		
主办单位	吉林省市场监督管理厅		
网站类型	政府门户网站		
政府网站标识码	2200000018		
ICP 备案号	吉 ICP 备 19003982 号-7	公安机关备案号	吉公网安备 22010202000681 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	6493847		
网站总访问量 (单位: 次)	39401774		
信息发布 (单位: 条)	总数	560	
	概况类信息更新量	6	
	政务动态信息更新量	102	
	信息公开目录信息更新量	81	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	59	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	0
		解读材料数量 (单位: 条)	0
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	2	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	35901515	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	24	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	24	
	办件量 (单位: 件)	总数	32948
		自然人办件量	2037
		法人办件量	30911
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	314
		办结留言数量 (单位: 条)	314
		平均办理时间 (单位: 天)	1
		公开答复数量 (单位: 条)	24
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	36
		收到意见数量 (单位: 条)	35
		公布调查结果期数 (单位: 期)	34
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
	发现问题数量 (单位: 个)	2	
	问题整改数量 (单位: 个)	2	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	吉林市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	1533
		订阅数	329272
	其 他	今日头条“吉林省市场监督管理厅” 信息发布量 1342 条, 关注量 3515	
创新发展	☐ 搜索即服务 ☐ 多语言版本 ☒ 无障碍浏览 ☐ 千人千网 ☐ 其他		

单位负责人: 张自宇

审核人: 王婧

填报人: 崔明星

联系电话: 0431-80765675

填报日期: 2026-01-08 13:49:49

备注: 因使用全省统一身份认证平台, 所以办事服务的注册用户数为全省数据