附件 1

2026 年全国“质量月”活动口号

主题：

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

口号：

1. 坚持质量第一 建设质量强国
2. 推进质量强企强链强县 筑牢实体经济质量根基
3. 夯实质量技术基础 促进发展新质生产力
4. 弘扬工匠精神 追求卓越质量
5. 打造质量品牌 促进优质优价
6. 质量筑基新动能 品牌引领新发展
7. 严把质量关口 守护消费安全
8. 提升全民质量素养 汇聚质量发展动能
9. 人人创造质量 人人享受质量
10. 共建质量强国 共享品质生活

附件 2

2026 年吉林省“质量月”联合主办单位开展的主要活动

一、省市场监督管理厅

活动名称：全域提质精准赋能系列活动

活动内容：发布 2026 年全省首席质量官助力质量强企建设典型案例。开展全省检验检测机构首席质量官专题培训。开展食品安全全链条监管培训，推动构建协同高效的食品安全治理格局。开展儿童学生用品质量标准解读培训，实施重点工业品专项监督抽查，严守质量安全底线。开展知识产权专项培训，提升经营主体专利保护意识。开展“计量服务中小企业行”“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”“服务认证体验周”“全国检验检测机构开放日”“质量服务进社区”等活动。开展“2026 年侵权假冒伪劣商品统一销毁行动”，公开发布一批产品质量领域典型案例，警示震慑违法行为。举办“提升消费品质，共筑质量防线”大讲堂。运用新媒体宣传渠道，推送质量主题系列科普，持续扩大质量宣传覆盖面。

预期成效：持续强化各类市场主体质量责任意识，稳步提升质量治理水平，积极营造全社会共建共享的质量发展氛围，为质量强省建设筑牢坚实根基。

二、省工业和信息化厅

活动名称：专精特新中小企业深入实施制造业卓越质量

工程

活动内容：面向专精特新中小企业深入实施制造业卓越质量工程，开展先进质量管理体系标准宣贯，引导企业树牢科学质量观。

预期成效：引导企业以《制造业企业质量管理能力评估规范》为标准，通过质量诊断，发现问题、认识差距、检视提高，帮助企业提升质量意识和质量发展能力，促进企业建立先进质量管理体系，不断提升质量管理能力，持续提高质量效益，加快向卓越质量迈进。

三、省住房和城乡建设厅

活动名称：数字赋能住宅工程全周期质量提升系列活动

活动内容：立足住宅质量专项整治要求，开展三大专项活动。一是数字政保平台提质推广活动。二是住宅工程质量突出问题专项督导深化活动。三是聚焦行动宗旨开展技术宣贯活动。

预期成效：数字化监管体系成型，全省城镇住宅项目100%接入数字政保民生服务平台；完成在建、投诉集中既有住宅质量通病专项排查，推动住宅质量信访投诉同比明显下降；健全可复制、可推广的住宅全生命周期质量管控长效机制，提升住宅建设品质，保障群众宜居安居。

四、省交通运输厅

活动名称：开展公路工程质量检测比对试验系列专项质量提升活动

活动内容：针对全省公路水运工程检测机构技术水平参

差不齐、现场检测操作不规范、检测报告编制不标准等行业短板，依托专业实训场地搭建实操比武平台，融合理论授课、闭卷考核、现场实操、报告评审全流程，以赛促学、以评促改，全面规范行业质量检测行为，整体提升交通工程检测精准度与标准化水平，筑牢全省公路、隧道、桥梁工程实体质量第一道关口。

预期成效：规范行业检测行为，倒逼机构严格执行相关标准，压实检测主体质量责任；补齐隐蔽工程检测短板，统一检测操作标准，依托比武案例实施靶向帮扶，完善动态监管，从检测源头降低工程质量隐患，助力平安百年品质工程建设。

五、省水利厅

活动名称：开展“质量强省 水利先行”全省在建水利工程质量提升推进活动

活动内容：围绕“工程电子身份证+健康码”试点应用开展座谈交流，研讨水利工程质量检测数字化改进方向；深化“党建+质量”融合模式；同步开展相关标准文件宣贯及关键环节帮扶指导，压实参建各方质量责任。

预期成效：强化全省在建水利工程质量全过程管控，推动数字化手段与日常监管深度融合，持续提升水利工程建设质量管理标准化水平，以水利高质量建设助力质量强省战略落地。

六、省农业农村厅

活动名称（一）：农产品承诺达标合格证进市场主题宣

传活动

活动内容：拟进驻长春大型农贸批发市场开展驻场服务，布设宣传载体，做好合格证相关科普引导。面向批发商户开展业务指导，协助商户注册开证，依托微信服务群持续提供技术支撑。配合布设溯源码，配套设置快检台提供便民检测服务；组织市场管理方开展业务培训，推动完善市场自查机制，通过服务热线、短视频等渠道拓宽宣传覆盖面。

预期成效：提升商户对合格证开具流程的知晓率和操作熟练度，增强消费者对承诺达标合格证的认知度和扫码查验意识，推动大型农贸批发市场建立合格证查验配合机制，打造省内可复制的承诺达标合格证推广样板，助力农产品质量安全社会共治。

活动名称（二）：2026 年全国名特优新农产品产销对接活动

活动内容：以“质量兴农、品牌强农”为主题，组织省内绿色、有机、名特优新及地理标志农产品经营主体参展，强化“吉字号”农产品品牌宣传；举办吉林绿色优质农产品专场推介，面向全国采购商推介吉林大米、鲜食玉米、杂粮杂豆、长白山特色产品，推动参展企业同全国采购商开展精准产销对接，促成合作意向。

预期成效：集中展示全省“三品一标”发展成果，提升“吉字号”农产品全国品牌知名度与市场竞争力，拓宽优质农产品销售渠道，推动吉林农产品拓展国内中高端市场，带动农业增效、农民增收。

七、省文化和旅游厅

活动名称：开展“规范旅游市场秩序 提升旅游服务质量”专项行动

活动内容：聚焦导游乱象、强制消费等突出问题开展集中整治，联合公安、市场监管、交通运输、商务等部门，坚持“零容忍”，严厉打击未经许可经营旅行社业务、无证导游、虚假宣传、价格欺诈、强制交易等违法违规行为，破解“一床难求”“一车难打”等现实问题，提升旅游接待与服务保障水平。

预期成效：规范旅游市场经营执业行为，压实市场主体责任，推动旅游行业质量与品牌意识持续增强，有效压降旅游投诉，维护旅游消费环境，切实提升游客获得感与满意度。

八、省畜牧业管理局

活动名称（一）：开展“吉林梅花鹿”“吉牛中国牛”区域公用品牌培育活动

活动内容：首批“吉林梅花鹿”“吉牛中国牛”区域公用品牌授权取得良好成效的基础上，有序推进第二批区域公用品牌授权工作；拟授权 4 家梅花鹿企业、2 家肉牛企业成为第二批区域公用品牌授权使用主体；拟组织吉林特色优质畜产品参加中国国际肉类工业展览会。

预期成效：品牌授权企业严格遵循区域公用品牌管理办法，确保授权产品信誉可靠。组织授权企业参与展会，加速推动吉林特色畜产品从区域特产向全国高端品牌跃升，辐射带动更多吉林特色优质畜产品走出吉林、走向全国。

活动名称（二）：开展“瘦肉精”专项整治行动

活动内容：以生猪、肉牛、肉羊为整治核心品种，聚焦养殖主产区、省际交界、畜禽交易集散地、屠宰场周边等重点区域，紧盯养殖、贩运、屠宰、投入品关键环节，采取“四不两直”方式开展排查与暗访检查，严厉打击非法添加“瘦肉精”类违禁物质等违法违规行为。

预期成效：强化猪牛羊全链条“瘦肉精”风险管控，严厉打击各环节非法添加行为，落实案件核查移送处置要求；压实排查管控指标，实现规模养殖场排查全覆盖，散养密集区重点排查率不小于70%，问题样品处置率100%，畜产品监测合格率稳定在98%以上；落实承诺达标合格证制度，健全台账查验，完善常态化监管、检打联动、行刑衔接工作机制。

活动名称（三）：开展打击肉类产品违法犯罪专项整治

活动内容：聚焦养殖、屠宰、监管履职、行刑衔接四个环节开展整治。养殖环节严查非法添加、违规使用兽药、台账记录不实、休药期及合格证制度落实不到位等问题；屠宰环节压实企业主体责任，整治厂区管理、废弃物处置不规范，私屠滥宰、违规出厂销售不合格肉类产品等行为；纠治监管宽松软、检疫出证不规范等履职问题，规范线索移送、案件移交，杜绝以罚代刑。

预期成效：全面压实生产经营主体责任和属地监管责任，健全全链条监管机制，严厉打击各类肉类产品安全违法犯罪行为，切实保障人民群众“舌尖上的安全”，推动全省畜牧业安全高质量发展。

活动名称（四）：开展畜产品质量安全监督抽检

活动内容：针对6个市（州），围绕养殖、屠宰环节及重点畜产品品种，采取“双随机”“四不两直”方式按比例开展抽样检测。

预期成效：完成年度畜产品质量安全抽检任务，实现重点品种、重点环节全覆盖，问题发现率和处置率达到100%。对不合格产品依法处置、溯源查处，及时消除风险隐患，确保全省畜产品质量安全监测总体合格率稳定在98%以上，以抽检促监管、以监管保安全。

九、长春海关

活动名称：进出口商品质量专项提升活动

活动内容：梳理关区近年进出口商品典型质量安全监测案例并做好宣传；开展进出口汽车零部件质量安全提升促进行动。

预期成效：提升消费者质量安全意识，提高进出口汽车零部件质量安全水平。

附件 3

2026 年吉林省“质量月”各市（州）开展的主要活动

一、长春市

活动名称（一）：医药企业质量提升专项帮扶活动

活动内容：聚焦医药行业，开展质量帮扶工作。一是组织辖区医药企业开展质量法规、标准化规范、产品质量管控培训；二是选取重点医药企业开展上门走访，现场排查质量隐患、解答质量合规难题，针对性指导企业完善质量制度，扎实推进“质量三强一基”落地。

预期成效：有效规范辖区医药企业质量经营行为，切实解决企业日常质量管控、合规经营中的常见问题，补齐基层质量管控短板，提升企业主体质量意识和合规能力，培育辖区优质经营示范主体，稳步提升辖区质量治理水平。

活动名称（二）：开展中车长春轨道客车股份有限公司质量提升观摩活动

活动内容：组织企业代表走进中车长客，观摩先进质量管理现场，交流标杆企业管控经验。

预期成效：帮扶企业质量提升，破解一批质量问题，培育地方质量标杆。

活动名称（三）：“质量月”宣传暨质量管理安全体系培训会

活动内容：组织辖区重点企业召开质量管理体系培训

会，并开放实验室参观。聘请专家讲授ISO9000与卓越绩效相关内容。依托公共宣传载体投放“质量月”宣传标语，普及质量安全知识，提升企业和群众质量安全意识。

预期成效：进一步压实企业质量安全主体责任，提升辖区企业质量管理水平，有效排查化解各类产品质量安全风险隐患，扩大“吉致吉品”区域品牌知晓度，引导企业重视品质、打造品牌。持续夯实辖区质量安全监管基础，助推区域整体质量水平稳步提升。

活动名称（四）：对标“吉致吉品”标杆，共筑质量强区根基

活动内容：组织标杆企业开展质量管理经验交流分享，介绍“吉致吉品”品牌培育、体系管控实操做法，为辖区企业提供实务参考借鉴。

预期成效：深化辖区企业对质量强国战略和“质量三强一基”建设的认识，充分发挥“吉致吉品”认证企业标杆示范效应，有效提升辖区企业质量管理水平和品牌建设能力，形成“政府引导、标杆带动、企业参与”的质量共治良好氛围。

二、吉林市

活动名称：质量技术精准帮扶，培育行业质量领军企业

活动内容：组织技术专家到企业现场开展质量培训、落实企业主体责任、首席质量官交流学习等质量技术帮扶活动。开展小微企业质量管理体系认证提升行动，助力小微企业提升质量管理水平。

预期成效：帮扶企业纾困解难、助力企业振兴发展。

三、四平市

活动名称：热交换产业链质量提升帮扶指导活动

活动内容：组织召开“2026 数据中心散热技术创新发展论坛——暨板式换热器能效标准与 AHRI 认证宣贯会议”，搭建数据中心业主方、换热器制造企业、政府主管部门三方交流对接平台，汇聚行业智慧，共促数据中心散热技术创新与换热器产业高质量发展。

预期成效：抢抓数据中心散热市场战略机遇，推动四平换热器产业从传统工业应用向数据中心、智算中心等高增长领域转型升级，树立“数据中心散热解决方案输出地”品牌形象。

四、辽源市

活动名称：国家级质检实验室开放日暨袜业质量技术对接活动

活动内容：依托国家袜制品及原材料质检中心，面向袜业园区企业举办实验室开放日主题活动，开放检测场地、现场开展质量技术指导交流。

预期成效：充分发挥国家级检测平台专业支撑作用，提升袜业全链条检验技术与综合服务水平；强化企业质量主体认知，促进质检机构与袜企资源互通、深度协同，助推袜业产业提质增效。

五、通化市

活动名称（一）：质量安全进社区、进集市活动

活动内容：开展质量宣传进社区、进集市服务活动。为群众、村民进行政策宣讲，普及质量安全知识及理念，现场讲解食品安全常识和产品质量安全知识、开展“公平秤”检测，引导社会群众充分认识产品质量安全重要意义。

预期成效：增强群众的自我保护意识和维权意识，营造人人关心质量、重视质量的良好氛围。

活动名称（二）：守护特种设备安全、护航“十五五”新征程

活动内容：开展特种设备安全主题宣讲活动。主要围绕居民日常接触的电梯、游乐设施以及家用气瓶等常见特种设备，实地讲解设备安全使用常识，日常隐患辨别方法及应急处置技巧。

预期成效：普及特种设备安全知识，提升群众隐患识别与应急处置能力，筑牢民生安全防线。

活动名称（三）：计量服务中小企业行活动

活动内容：联合市计量检定测试所开展上门计量服务活动。聚焦产品质量提升和生产经营中的计量问题，组织计量技术服务队进企业，帮助中小企业解决计量实际难题。

预期成效：有针对性地为企业提供精准有效计量服务，确保企事业单位计量器具的准确可靠。

六、白山市

活动名称：人参产业质量提升观摩培训活动

活动内容：组织人参生产及经销企业赴吉林省人参产品质量监督检验中心万良实验室观摩，开展人参真伪鉴定、检测规范、人参标准、全过程质量管控等专题培训。

预期成效：帮扶市场主体解决质量难题，压实质量主体责任，推动人参产业高质量发展。

七、松原市

活动名称：农产品企业质量提升帮扶活动

活动内容：组织知识产权、认证认可、标准化领域专业服务团队，联合农业技术专家，深入农业产业化重点企业开展质量诊断和质量提升帮扶工作。

预期成效：开展精准帮扶活动，补齐企业在质量管理、知识产权保护、品牌培育、标准化建设等领域短板，全面提升企业管理能力与市场竞争力，赋能涉农产业提质增效。

八、白城市

活动名称：检验检测机构（实验室）开放日活动

活动内容：组织人大代表、政协委员、相关企业负责人及首席质量代表等，前往国检中心开展参观交流、座谈研讨及政策宣讲，近距离了解检验检测流程和质量监管工作。

预期成效：进一步普及检验检测基础知识，提升企业质量意识，增强社会各界对检验检测工作的理解与信任，营造良好质量发展氛围。

九、延边州

活动名称：“国检赋能长白山人参”专题宣传活动

活动内容：依托吉林省“一站式”服务项目承建单位——国家参茸产品质量检验检测中心，组织开展人参文化宣传、人参检验检测鉴定观摩培训等活动。

预期成效：普及人参标准与鉴别知识，提升经营主体质量管控水平。增强社会公众识假辨劣能力，擦亮长白山人参特色品牌。

十、长白山保护开发区

活动名称：开展产品质量抽检、计量科普宣传活动

活动内容：结合年度产品质量抽检工作组织开展产品质量抽检；面向社会公众开展计量科普宣传活动。

预期成效：保障消费者合法权益，提升消费体验和企业质量管理水平，维护市场公平竞争秩序，筑牢民生计量防线。

十一、梅河口市

活动名称：“质量月”宣传进社区惠民服务活动

活动内容：开展质量知识科普宣讲、假冒伪劣消费品现场鉴别、免费计量便民服务；设置便民服务展台，发放质量安全宣传手册，现场受理群众质量投诉咨询，开展电动自行车、燃气器具等重点民生产品质量科普。

预期成效：普及全民质量安全意识，提升居民识假辨劣能力，畅通基层质量诉求渠道，营造人人关心质量、重视质量的社区共治氛围。